



Convocatòria de concurs de la imatge gràfica de la 44a Festa de la Verema de l'Ajuntament d'Alella

Antecedents

L'Ajuntament d'Alella convoca els professionals i equips de disseny gràfic a presentar-se al concurs de la imatge gràfica de la 44a edició de la Festa de la Verema.

La Festa de la Verema és la celebració més tradicional i turística del municipi. Se celebra el segon cap de setmana de setembre i atrau cada any més de 20.000 visitants procedents de la comarca i de diferents poblacions catalanes. La festa és també una celebració de referència dins del món del vi i la millor plataforma de promoció dels vins DO Alella. Cada any s'espera amb entusiasme la nova imatge gràfica de la festa i per aquesta raó l'Ajuntament vetlla per fomentar la plasticitat i la professionalitat del seu disseny.

En el següent link podeu trobar informació de la festa i també veure els cartells d'edicions anteriors, obra de Pilar Górriz, Bisgràfic, Atipus, Mucho, La Japonesa, David Torrents, El senyor cargol, Ignasi Portales i Insòlit.

<http://www.alella.cat/verema>

Davant d'aquesta tasca, l'ADG-FAD, Associació de Directors d'Art i Dissenyadors Gràfics, ha col·laborat en l'assessorament i difusió de la present convocatòria de concurs. Tenint en compte les necessitats plantejades per l'Ajuntament d'Alella, proposem l'assessorament d'un concurs de mèrits i remunerat. Es tracta d'un concurs de convocatòria pública i oberta. La selecció dels participants és a través dels seus books/portfolis. Un cop escollits els seleccionats se'ls hi encarrega que realitzin la proposta d'imatge gràfica. En aquests concursos es retribueix als participants pel fet de participar aportant una idea en la que estan treballant.

Aquesta opció té l'interès perquè s'interpel·la a professionals i, per tant, els resultats acostumen a ser de qualitat. A més, es prenen el concurs seriosament ja que reben uns honoraris bàsics i a més tenen l'oportunitat de guanyar i desenvolupar el projecte.



Procediment

Els interessats hauran de presentar els seus books **abans del 15 de març de 2018 a mitja nit** per correu electrònic a: **adg@adg-fad.org**

Contingut del book / portfoli

Part 1:

Presentació d'un màxim de 5 projectes realitzats en els tres últims anys en cada apartatsegüent:

A. Logotips:

- Amb un màxim de 2 pàgines per projecte
- 1 pàgina text descriptiu per projecte: briefing i proposta.

B. Cartells / pósters

- Amb un màxim de 2 pàgines per projecte
- 1 pàgina text descriptiu per projecte: briefing i proposta.

C. Sistema Visual (elements que identifiquin la marca)

- Amb un màxim de 5 pàgines per projecte
- 1 pàgina text descriptiu per projecte: briefing i proposta.

Part 2:

- D. Currículum Vitae acreditatiu del candidat o integrants de l'equip candidat.

Format de presentació

Partint del model de fitxa adjunt per a cada apartat (A, B i C), s'enviarà un document final en .pdf en 1024 x 768 píxels.

Nom de l'arxiu: **BookAlella_Cartell**

** Aquest document ha de ser anònim, en ell no pot figurar el nom de l'estudi o integrants de l'equip que l'envien. De no ser així, quedarà automàticament fora de concurs.

L'apartat D. serà un document separat també en .pdf en 1024 x 768 píxels. Màxim 2 pàgines.

Nom de l'arxiu: **CV_NomEstudi**



Selecció dels 3 portfolis finalistes

Un jurat acreditat format per 2 persones de l'Ajuntament d'Alella, la persona coordinadora de la Festa de la Verema, 2 professionals externs del món del disseny gràfic (David Torrents i Rocío Martinavarro) i el guanyador de l'edició anterior seleccionaran 3 books entre tots els presentats.

Es convocarà als tres seleccionats a una reunió amb l'Ajuntament per tal de definir detalladament el briefing de la proposta a desenvolupar per la imatge de la Festa de la Verema 2018.

Selecció de la proposta guanyadora

Es convocarà als 3 finalistes perquè presentin personalment les seves propostes davant de jurat, que en seleccionarà el projecte guanyador. El jurat, format per les 2 persones de l'Ajuntament d'Alella, la persona coordinadora de la Festa de la Verema, 2 professionals externs del món del disseny gràfic i el guanyadors de l'edició anterior, estarà presidit per la regidor/a de Promoció Turística de l'Ajuntament d'Alella, Isabel Nonell.

A partir d'aquí, l'equip guanyador treballarà directament amb l'Ajuntament per al desenvolupament i materialització de la proposta i l'adaptació als suports, és a dir **l'elaboració de totes les aplicacions requerides.**

Els 2 finalistes no seleccionats rebran, prèvia presentació de la corresponent factura, 500 € (IVA exclòs). La proposta guanyadora rebrà també en aquest punt i prèvia presentació de factura, 500 € (IVA exclòs) del total del pressupost del projecte a executar (3.000 € IVA exclòs).

Breu descripció del briefing per als 3 finalistes

- Imatge que identifiqui el municipi, principalment amb els vins del territori, la gastronomia i el paisatge de vinyes.
- Reflex de l'esperit de festa popular i la tradició.
- Creativitat i originalitat, risc.
- Versatilitat per adaptar la imatge a diferents formats



Criteris de valoració per a les 3 propostes finalistes

Qualitat conceptual

Es valora que les bones idees siguin la base dels projectes, com també la pertinència i l'articulació amb què aquestes idees són representades. En conseqüència, es valora la intel·ligència i l'enginy en la capacitat de transmetre missatges a través del llenguatge visual.

Qualitat formal

A més de valorar les idees ben resoltes en la seva execució, també seleccionen les representacions formals que aconseguen una gran qualitat, que són sorprenents o que són altament pertinents per plasmar el contingut que transmeten. El jurat valorarà la solidesa, la intensitat i l'esperit innovador de les propostes estètiques que destaquin de la resta.

Qualitat funcional

La utilitat dels projectes presentats. Es tenen en compte els aspectes funcionals de les peces presentades i la qualitat amb què compleixen amb els objectius que persegueixen. En aquest sentit, és un factor de selecció el grau en què s'hagin tingut en compte les necessitats de l'Ajuntament d'Alella.

Consistència

Es valorarà la coherència interna de la peça desenvolupada en totes les seves variacions així com amb la resta d'elements en què ha de conviure. Alhora, es valorarà la consistència amb el briefing i context comunicatiu presentat per part de l'Ajuntament d'Alella.

Procediment de votació

Es tracta d'una votació embut o de rondes d'eliminació, 3 rondes concretament. A la primera ronda cada membre del jurat té vots il·limitats i queden seleccionats aquells books amb la meitat o més dels vots del jurat. A la segona ronda cada membre del jurat té tan sols 3 vots i queden seleccionats els books amb la meitat o més de vots. La tercera ronda també disposa de 3 vots per membre del jurat i és d'on sortiran els tres books finalistes.

Per seleccionar la proposta guanyadora d'entre les 3 finalistes es necessitarà que un projecte tingui unanimitat menys un vot.

Amb l'objectiu de fer un jurat més transparent, cap membre del jurat pot presentar-se a concurs (ni personal de l'estudi, agència o empresa on col·labori a l'actualitat), tampoc cap estudi dels membres actuals de la junta de l'ADG-FAD.



Aplicacions requerides a la proposta guanyadora

- Cartell (A3 vertical)
- Llibret del programa de festes (60 pàgines aproximadament – format A5 horitzontal)
- Banderola veneciana (80x400 cm vertical)
- Pancarta (600x500 cm)
- Cartell stand (84x450 cm horitzontal)

Calendari

12.02.18: Convocatòria enviament books

15.03.18: data límit de recepció dels books.

16.03.18: Selecció dels 3 participants finalistes a través d'equip acreditat. Publicació i contacte seleccionats.

19.03.18: Presentació del brífing als finalistes

04.05.18: Presentació de propostes per part dels seleccionats davant jurat.

Publicació i contacte guanyador.

Honoraris

2 Finalistes: 500 € cadascun (IVA exclòs)

Proposta guanyadora: 3.000 € (IVA exclòs), 500 € dels quals els rebrà en ser escollida guanyadora i la resta un cop acabades les tasques.

La persona representant de la proposta guanyadora formarà part del jurat del concurs de 2019 i no podrà concórrer al concurs de l'edició 2019.

Els 3 finalistes hauran d'acreditar estar al corrent de pagament de la Seguretat Social i Hisenda i no tenir deutes amb l'Ajuntament d'Alella. També hauran de presentar el "full de tercers" omplert i signat i la factura electrònica.

Drets d'autor

El professional o equip guanyador cedirà a l'Ajuntament d'Alella els drets de reproducció, distribució i comunicació pública sobre la imatge. L'Ajuntament d'Alella utilitzarà aquesta imatge per promoure la Festa de la Verema i fer-ne publicitat en el format o el suport que consideri oportú, i es reserva el dret de fer les modificacions gràfiques necessàries per adequar la imatge als diferents suports de comunicació.

Dubtes i preguntes:

+ 34 93 256 67 89 (Anna)

adg@adg-fad.org